



**Michiel Muller**

*“Serial entrepreneur Muller neemt u mee op zijn ondernemersroute”*

Categorie:	Ondernemerschap, Communicatie
Inzetbaarheid:	Spreker, Dagvoorzitter, Columnist, Workshop, Clinics
Taal:	Nederlands, Engels en Frans (in overleg)

**Biografie**

Als (beginnend) ondernemer wil je weten welke strategieën werken en welke niet. Die kennis haal je niet uit theoretische managementboeken; dat hoor je het liefst van een echte ondernemer die het allemaal ervaren heeft. Michiel Muller bouwde op jonge leeftijd met oprichter Marc Schröder de benzineketen Tango uit tot een internationaal succes. Na de verkoop van Tango richtte hij met Schröder Route Mobiel en Bieden en Wonen op. Met de Dutch Learning Company richt hij zich op nieuwe leermethoden in het bedrijfsleven en de Zorg.

Michiel Muller schreef met het FD het boek “Ervaringen van een serial entrepreneur” en geeft aan de hand van zijn eigen ervaringen en cases zijn visie op ondernemerschap en vele tips.

Hij is winnaar van vele marketingprijzen en een veelgevraagd spreker en dagvoorzitter vanwege zijn energieke en meeslepende wijze van presenteren.

**Onderwerpen**

- Ondernemerschap;
- Openbreken van markten;
- Marketing & innovatie;
- Hoe kom je van idee tot een succesvolle business?

**Referenties**

Verskillende opdrachtgevers, o.a:

ABN AMRO, FD Gazellen, Deloitte, Erasmus Universiteit Rotterdam, Bovag, Nyenrode, Bencis, Amsterdam Business School, Accenture, Nederlandse Spoorwegen, De Baak, Microsoft Goudse Verzekeringen, B’oost, Provincie Overijssel, Provincie Gelderland, Tènce!, Transavia.com.

---

BEZOEK OOK ONZE SITE [WWW.ASSEMBLEE.NL](http://WWW.ASSEMBLEE.NL)

OF BEL ONS VOOR MEER INFORMATIE: TELEFOON: +31 (0)43-343 21 69

E-MAIL: [INFO@ASSEMBLEE.NL](mailto:INFO@ASSEMBLEE.NL) FAX: +31 (0)43-343 01 28

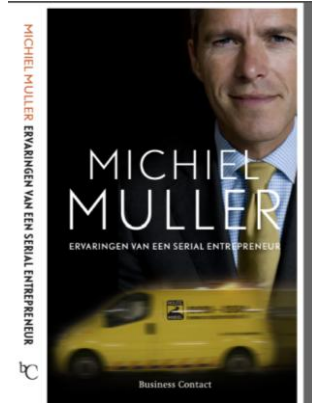
ÚW BRON VAN DE BESTE SPREKER(S)



## Literatuur

Titel: "Ervaringen van een Serial Entrepreneur", Uitgeverij Business Contact, Amsterdam

isbn 978 90 470 0349 6 © 2010 Michiel Muller



Als (beginnend) ondernemer wil je weten welke strategieën werken en welke niet. Die kennis haal je niet uit theoretische managementboeken; dat hoor je het liefst van een echte ondernemer die het allemaal ervaren heeft. Michiel Muller bouwde op jonge leeftijd met oprichter Marc Schröder de benzineketen Tango uit tot een internationaal succes. Na de verkoop van Tango richtte hij met Schröder Route Mobiel en recentelijk Bieden en Wonen op.

In Michiel Muller, ervaringen van een serial entrepreneur geeft Muller aan de hand van zijn eigen ervaringen en cases zijn visie op ondernemerschap en vele tips.

---

BEZOEK OOK ONZE SITE [WWW.ASSEMBLEE.NL](http://WWW.ASSEMBLEE.NL)

OF BEL ONS VOOR MEER INFORMATIE: TELEFOON: +31 (0)43-343 21 69

E-MAIL: [INFO@ASSEMBLEE.NL](mailto:INFO@ASSEMBLEE.NL) FAX: +31 (0)43-343 01 28

ÚW BRON VAN DE BESTE SPREKER(S)